

DENİZLİ CAM SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.
1 OCAK – 30 HAZİRAN 2020 ARA DÖNEM
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. Genel Bilgiler

Şirket İletişim Bilgileri

Şirket Türkiye’de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Şirket’in adresi: Bahçelievler Mahallesi 4013 Sokak No:10 20014 Merkezefendi / Denizli

Telefon :+90 (258) 295 40 00

Faks :+90 (258) 377 24 79

Şirket’in ticaret sicil numarası: 3407 – Denizli Ticaret Sicil Müdürlüğü

Şirket’in internet adresi : <http://www.denizlicam.com.tr>

Şirket’in e-mail adresi : dencm@sisecam.com.tr

Şirket’in kep adresi : denizlicam@hs03.kep.tr

Mersis No :0-2920-0125-5300010

2. Şirketin Faaliyet Gösterdiği Sektör

Denizli Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş. (“Denizli Cam”) 9 Ekim 1973 tarihinde 215 gerçek kişi kurucu ortak tarafından “Şirintaş A.Ş.” adı altında Şirinköy/Denizli’de kurulmuştur. Her türlü mutfak ve ev eşyası üretimini el imalatı emek yoğun tarzda üretmek için kurulan fabrika, 1981 yılında ilk üretimine başlamıştır. Kuruluşumuz 1982 yılında üretim ve finansman sorunu nedeniyle faaliyetine ara vermiştir. 1983 yılında yönetimin DESİYAB-Devlet Sanayi ve İşçi Yatırım Bankası A.Ş. tarafından ele alınmasından sonra, Şirket’in adı Denizli Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi olarak değiştirilmiştir. Desiyab tarafından başlatılan yenileme çalışmaları ve finansal yatırımlar Haziran 1984 tarihinde tamamlanmış ve ilk deneme üretimine 11 Temmuz 1984 tarihinde başlanmıştır.

Denizli Cam 1994 yılında eski adıyla İMKB’de (yeni adı: BİST-Borsa İstanbul A.Ş.) yapılan blok satış yoluyla kamuya ait %51 hissesi ŞİŞECAM grubu şirketleri tarafından alınmıştır. Böylece Denizli Cam, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Cam Ev Eşyası Grubu faaliyetlerine katılmıştır.

Denizli Cam’ın üretim yelpazesinde;

- Beceri düzeyi ile estetik değeri yüksek özgün şekillerde ve tasarımlarda Cam Ev Eşyası,
- Çeşm-i Bülbül, nazarlık ve Beykoz tarzı gibi geleneksel ürünler,
- Özel talep gören el imalatı kristal ürünleri bulunmaktadır.

Denizli Cam ürünleri, Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş. tarafından gelişmiş Avrupa ülkeleri, ABD ve Singapur başta olmak üzere 5 kıtada 41 ülkeye ihraç edilmektedir.

3. Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı ile İştiraklerimiz

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirketimizin ortakları arasında gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklık Yapısı

Ortaklar	Pay Tutarı TL	Pay Oranı %
Paşabahçe Cam Sanayi ve Ticaret A.Ş.	7.650.000	51,00
Abdullah Akıncı	1.250.000	8,33
Denizli Cam Mensupları Vakfı	1.000.000	6,67
Diğer	5.100.000	30,00
	15.000.000	100,00

İştirak ve Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar

Şirket'in iştiraki ve Satılmaya hazır finansal varlığı bulunmamaktadır.

4. Yönetim Kurulu ve Komitelerde Görev Alan Üyeler

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Süresi
Cemil Tokel	Yönetim Kurulu Başkanı	24.03.2021
Gökhan Güralp	(**),(***) Başkan Vekili	24.03.2021
Gül Okutan Nilsson	(*),(**),(***) Bağımsız Üye	24.03.2021
M. Sefa Pamuksuz	(*),(**),(***) Bağımsız Üye	24.03.2021
Osman Öztürk	Üye	24.03.2021

(*) Belirtilen üyeler denetimden sorumlu komiteyi,

(**) Belirtilen üyeler kurumsal yönetim komitesini,

(***) Belirtilen üyeler riskin erken saptanması komitesini

oluşturmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri 24 Mart 2020 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, 02 Nisan 2020 tarihinde tescil edilmiş ve 07 Nisan 2020 tarihinde 10053 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde de ilan edilmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin görev dağılımı ise; yine 07 Nisan 2020 tarihinde 10053 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde de ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Seri: II, No: 17.1 Kurumsal Yönetim Tebliğ hükümleri doğrultusunda Yönetim Kurulunda oluşturulan komiteler ve görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

a) Denetimden Sorumlu Komite;

•Bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak seçimleri gerçekleştiren Sayın M.Sefa Pamuksuz (Başkan), Sayın Gül Okutan Nilsson (Üye) Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine,

b) Kurumsal Yönetim Komitesi;

•Sayın M.Sefa Pamuksuz (Başkan), Sayın Gül Okutan Nilsson (Üye), Sayın Gökhan Güralp (Üye) ve Sayın Erkan Taşdemirci (Üye) Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliğine,

c) Riskin Erken Saptanması Komitesi;

•Sayın M.Sefa Pamuksuz (Başkan), Sayın Gül Okutan Nilsson (Üye) ve Sayın Gökhan Güralp (Üye) Riskin Erken Saptanması Komitesi üyeliğine

seçilmeler ve bahse konu komiteler 24 Mart 2020 tarihinde yapılan özel durum açıklaması ile kamuoyuna duyurulmuştur.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 12 ve 13. maddelerinde belirtilen yetkilere haizdir.

5. Üst Yöneticiler

Adı Soyadı

Ünvanı

Cemil Tokel

Cam Ev Eşyası Grubu Başkanı

Osman Öztürk

Cam Ev Eşyası Grubu Üretim Başkan Yrd.

M. Görkem Elverici

T.Şişe ve Cam Fab.A.Ş. Mali İşler Başkanı

Gökhan Güralp

T.Şişe ve Cam Fab.A.Ş. Mali Kontrol ve Raporlama Direktörü

Mehmet Önen

Denizli Cam - Genel Müdürü

6. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul'ca saptanmaktadır. Şirket'in 24 Mart 2020 tarihinde yapılan 2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır.

Şirket Genel Müdürü ve diğer Üst Düzey Yöneticilerine ciro, karlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Şirket Genel Müdürü ve diğer Üst Düzey Yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuzca Şirket'in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak

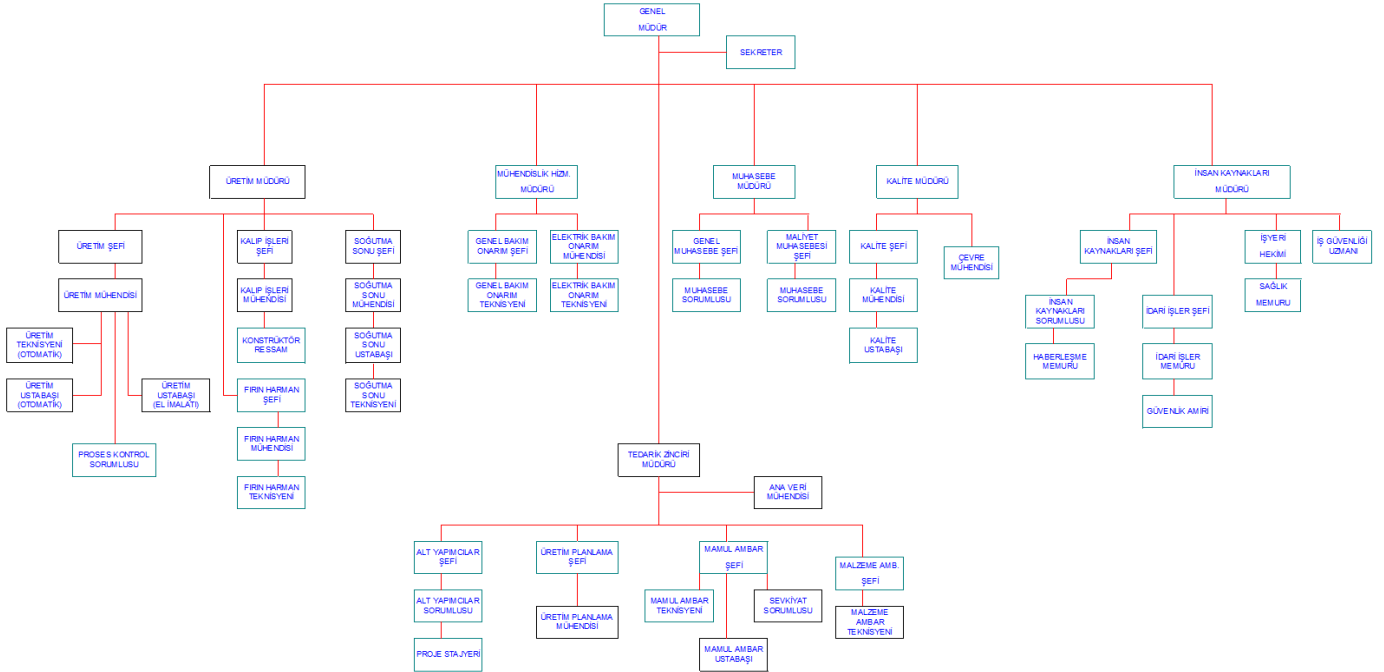
suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jestiyon ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket Üst Düzey Yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

Şirket üst düzey yöneticileri genel müdür ve 5 yönetim kurulu üyelerinden olmak üzere toplam 6 kişiden oluşmakta olup bu yöneticilere sağlanan maaş ve diğer haklar toplamı 2020 yılı Ocak - Haziran dönemi için 952.201 TL'dir.

7. Organizasyonel Yapı

Şirketin organizasyon yapısı :



8. Faaliyet Sonuçları Hakkında Özet Bilgi

Üretim ve Satış

Haziran 2020 ayı sonu itibarıyla net satışlarımız geçen yıl aynı döneme göre % 30 azalış göstermiş ve 45.364.026 Türk Lirası olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar marjımız % 15 brüt karımız ise 6.776.153 Türk Lirası olmuştur. Şirketimiz, 1 Ocak - 30 Haziran 2020 faaliyet dönemini net 508.635 Türk Lirası zararlı sonuçlandırmıştır.

Yine aynı dönemde toplam üretimimiz ise ton bazında geçen yılın aynı dönemine göre % 57 azalarak 625 ton olarak gerçekleşmiştir.

Şirket, üretmekte olduğu ürünlerin yurtiçi ve yurtdışı satışını grup şirketi olan Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş.'ye, gerçekleştirmektedir.

Diğer

- Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini arttırmak amacı ile eğitim faaliyetleri devam etmektedir.
- Beceri düzeyi ile estetik değeri yüksek, özgün, yeni tasarım çalışmaları ile fuarlara katılım sağlanmaktadır.
- Personel oryantasyon uygulamaları devam etmektedir.
- Aylık Ücretli Performans Değerlendirme Sistemi uygulanmakta ve sonuçları değerlendirilmektedir.
- Eğitim ihtiyaçları tespit edilmiş ve planlanmış, etkinliği ölçülmektedir.
- Çalışanlarımızın Şirket yönetimine katılımını sağlamak için, Öneri İzleme ve Değerlendirme Sistemi uygulamasına devam edilmekte, uygun bulunan öneriler uygulanmakta ve ödüllendirilmektedir.

9. Dönem İçerisinde Yapılan Yardım ve Bağışlar

24 Mart 2020 tarihinde yapılan 2019 yılı olağan genel kurulunda, 2020 yılı bağış tutarının üst sınırı 100.000 TL olarak belirlenmiştir.

2020 Ocak-Haziran döneminde yardım ve bağış yapılmamıştır.

10. Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgi

2020 Ocak-Haziran dönemi içerisinde Şirketin mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını etkileyecek Şirket ve Yöneticiler hakkında idari ve adli yaptırım bulunmamaktadır. Buna karşılık Şirket aleyhine açılmış davalar için 383.706 Türk Lirası karşılık ayrılmıştır.

11. İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası ve AR-GE Uygulamaları

Denizli Cam'ın ana faaliyet alanı, cam ev eşyası üretimidir. Bu alanlara tahsis edilmiş sermayeye en yüksek getiriyi sağlamak üzere konusunda uzmanlaşmaya özel bir önem vermektedir. Benzer, tamamlayıcı ve destekleyici niteliklerdeki diğer faaliyetlerin varlığı cam odaklı öncelik yapısını değiştirmemekte; dahası ana faaliyet sahalarındaki kazanımları çoğaltmak, Şirket'in faaliyet gündeminin ilk sırasında yer almaktadır. Seçilmiş kristal ve kurşun kristal cam ev eşyası alanlarında dünyanın sayılı üreticilerinden biri olan Denizli Cam, bu konumunu yüksek değer üreten bir şekilde sürdürebilmek amacıyla uzmanlaşmayı kendi içinde yeni düzeylere taşımayı öncelikli hedef olarak belirlemiştir.

Şirketin 2020 Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirdiği yatırım harcamaları 8.995.842 Türk Lirası'dır.

Şirketimiz bünyesinde AR-GE ünitesi bulunmamakla birlikte, Şişecam bünyesinde oluşturulan ve tüm topluluğa hizmet veren araştırma geliştirmelerinin yapıldığı Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi bünyesinde, Şirketimiz adına el imalatı cam kalitesini artırma, iyileştirme ve geliştirme çalışmaları yapılmaktadır.

12. İşletmenin Finansman Kaynakları

Denizli Cam'ın başlıca finansman kaynaklarını, faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurtiçi ve yurtdışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli krediler oluşturmaktadır.

Denizli Cam, Ocak-Haziran 2020 döneminde işletme sermayesi ihtiyacını, faaliyetleri sonucu yaratılan fonlardan ve Toplulukîçi şirketler cari hesabı yanında Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş. aracılığı ile köprü kredi olarak Türkiye İş Bankası A.Ş.'den, 30 Nisan 2020 tarihinde 1 yıl vadeli, % 9 faiz oranlı 17.000.000 Türk Lirası kredi kullanmıştır. Toplulukîçi şirketler cari hesap borç/alacak bakiyesine, Şişecam Holding tarafından çalışılan bankaların uyguladıkları mevduat ve kredi faiz oranlarının ortalamasından belirlenen güncel piyasa faiz oranı üzerinden faiz hesaplanmaktadır.

13. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Denizli Cam'ı bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık gibi hususlar, geleceğin daha güçlü Denizli Cam'ın da temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Denizli Cam, faaliyet alanında çevre ülkelerini kapsayan yaşamsal coğrafyanın lider üreticisi olma vizyonunu bu temeller üzerinde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimseyerek daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özen göstermekte olup, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibariyle bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen esaslar doğrultusunda hazırlanan "2019 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" 2019 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin www.denizlicam.com adresinde yer alan "Yatırımcı İlişkiler" başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur.

14. Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kar Dağıtımları

Dönem içerisinde sermaye artışı, esas sözleşme değişikliği ve kar dağıtımı olmamıştır.

15. Teşviklerden Yararlanma Durumu

İndirimli Kurumlar Vergisi Uygulaması

Şirket, 2009/15199 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar kapsamında bölgesel uygulama kapsamında gerçekleştireceği yatırımlarda, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A maddesi çerçevesinde, indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Teşvik belgesinde belirtilen yatırım katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşına kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı eksik ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılacaktır.

Şirket, 2 No'lu fırın soğuk tamiri ve bu kapsamda yapılacak yatırımlar için 09.09.2019 – 09.09.2022 dönemlerini içeren 3 yıllık süreli 34.800.000 TL'lik yatırım teşvik belgesi almıştır. Teşvik, KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti ve %55 vergi indirimi ile %20 yatırıma katkı oranı destek unsurlarını kapsamaktadır.

16. Ekonomik Gelişmeler ve Beklentiler

Dünya Ekonomisi

Covid-19 salgını ve alınan tedbirler nedeniyle küresel ticaret ve küresel tüketim; yılın ikinci çeyreğinde ağırlıklı olmak üzere, 2020 yılının ilk yarısında daralmıştır. Yılın ikinci çeyreğinde tüm bölgelerde yoğun bir şekilde hissedilen salgının etkisiyle kısalan ve yerleşen tedarik zincirleri ülke ekonomilerini kısa vadede iç tüketime yönlendirmiştir.

Covid-19 vaka sayısındaki artış devam etse de, yayılma hızının birçok ülkede azalmasıyla birlikte dünya genelinde kısıtlayıcı önlemler Mayıs ve Haziran aylarında esnetilmeye başlanmıştır. Normalleşme adımları, ikinci dalga riskini barındırmakla beraber, ekonomik faaliyetlere ilişkin beklentileri olumlu etkilemektedir. Uluslararası finans kuruluşları 2021 yılında küresel ekonomide hızlı bir toparlanma tahmin etmektedir. Buna karşın 2020 yılı için IMF %4,9; Dünya Bankası %5,2; OECD iyimser tahmine göre %6, kötümser tahmine göre %7 daralma beklemektedir.

Küresel ticari aktiviteye ilişkin önemli öncü göstergeler arasında yer alan Baltık Kuru Yük Endeksi'ndeki kayda değer yükseliş, dış ticaret aktivitelerinin yoğunlaşarak küresel ekonomiyi Haziran ayı itibarıyla desteklediğini göstermektedir.

Uluslararası Enerji Ajansı; Çin ve Hindistan'ın artan petrol talebini gerekçe göstererek 2020 yılı için küresel petrol talebi tahminini günlük yaklaşık 500 bin varil artırarak 91,7 milyon varile revize etmiştir. Talepteki kısmi toparlanmanın yanı sıra, petrol arzında küresel ölçekte kaydedilen düşüş petrol piyasasına dair iyimser beklentileri desteklemektedir. Ancak, salgına dair belirsizliklerin petrol talebini bir süre daha baskı altında tutacağı beklenmektedir.

Küresel ölçekte likidite koşullarında yaşanan iyileşmeye karşın, normalleşme adımları sonrası ikinci dalga endişeleri nedeniyle altına olan talepte yeniden artış yaşanmıştır. Mart ve Nisan aylarında petrol başta olmak üzere emtia fiyatlarındaki düşüş ve tüketim talebindeki sert gerileme küresel ölçekte fiyat düzeyleri üzerinde aşağı yönlü baskı yaratarak enflasyon seviyelerini düşürmüştür.

Küresel borsa endeksleri normalleşme adımları ve ekonomilerin kısmi olarak toparlanması ile yükseliş trendindedir. Mart ve Nisan dönemlerinde, 2008 mali krizi seviyelerine ulaşan VIX endeksi ise Mayıs itibarıyla düşüş trendine girerek normalleşme adımlarının piyasalardaki algısının olumlu yöne çevrildiğini göstermektedir.

Gelişmekte olan ülkelerin para birimlerinde ikinci çeyrek boyunca değer kaybı yaşanırken, küresel çapta daralan ekonomiler, artan işsizlik ve politik gerginlikler küresel ölçekte kitlesel hareketlere neden olmuştur.

2020 yılının ikinci çeyreği boyunca yaşanan salgındaki yayılım, alınan önlemler sonrası normalleşme adımları ve ekonominin desteklenmesi süreçleri; para politikasının küresel ölçekte bir süre daha genişleyici yönde kalacağı; maliye politikalarının ise bu süreçte ağırlık kazanacağını işaret etmektedir.

ABD Ekonomisi

ABD ekonomisi 2020 ilk çeyreğinde yıllıklandırılmış olarak çeyreklik bazda %5 daralmıştır. Kişisel tüketim, yatırım harcamaları ve net ihracat kalemindeki azalış daralmanın tetikleyici faktörleri olmuştur. Bu dönemde, sanayi üretimi, kapasite kullanım oranları ve perakende satışlar hızlı düşüş kaydetmiştir. Ülkede istihdam göstergeleri hızla bozulurken işsizlik başvurularında Mart ve Nisan aylarında kaydedilen sert artış Mayıs ayı itibarıyla gerilemeye başlamıştır.

Normalleşme adımları ile ülkede Mayıs ayı itibarıyla sanayi üretiminde ve perakende satışlarda toparlanma yaşanırken talep koşullarındaki zayıflık devam etmektedir. Ülkede Haziran ayında imalat PMI endeksi 49,8 düzeyine yükselerek daralmanın sınırlı bir seviyeye geldiğine işaret etmektedir.

Fed, Haziran ayında politika faizini değiştirmeyerek %0-%0,25 aralığında tutmuştur. Varlık alımlarına mevcut seviyenin altına düşmeyecek şekilde önümüzdeki süreçte de devam edileceği açıklanmıştır. Fed üyeleri, politika faiz oranının 2022 sonuna kadar sıfıra yakın seviyede kalmasını beklediklerini açıklamıştır. Üyeler ABD ekonomisinin bu yıl %6,5 daraldıktan sonra 2021'de %5 büyüyeceğini, bu yıl işsizlik oranının %9,3 düzeyinde gerçekleşeceğini tahmin etmektedir.

ABD ile Çin arasında Covid-19 salgınıyla tekrar alevlenen ticaret gerilimi ise küresel ölçekte belirsizlikleri artırmaktadır.

Avrupa Ekonomisi

Küresel değer zincirlerine yakından entegre olan üç ekonomiden biri olan Euro Bölgesi'nde pandeminin ilk yayılımı çok hızlıydı. Salgın, hükümetleri ülke çapında karantinalar, okulların kapalı kalma sürelerinin uzatılması ve diğer kısıtlamaları uygulamaya zorlayarak ekonomik faaliyetlerde ciddi aksamalara yol açmasına sebep olmuştur. Koronavirüs salgını nedeniyle yaşanan kriz, salgının yayılmasına karşı uygulanan tedbirlerin sanılandan daha yavaş esnetilmesi sebebi ile ekonomik faaliyetleri beklenenden daha da güçlü etkilemiştir. Bu kapsamda, kuruluşlar yayınladıkları raporlarla, yıla zaten kırılğan toparlanma dönemi ile başlayan Euro Bölgesi'nde, büyüme tahminlerinde aşağı doğru revizyonlar yapılmıştır. IMF, World Bank, OECD gibi kuruluşların Avrupa ekonomisinin 2020 yılında %9-%10,2 arasında küçüleceği beklentileri mevcuttur. Nisan ayındaki karantinalardan kaynaklanan büyük kayıp, Mayıs ayı ve sonrasında karantinaların kaldırılması ile aktivitenin iyileşmeye devam ettiğini göstermektedir. Yılın ilk çeyreğinde Euro Bölgesi için bileşik PMI endeksi 29,7 puan ile tarihi seviyelerde diplere gerilemişken, Temmuz ayında 51,5 seviyesine yükselmiştir. Öte yandan yatırımcılar kısa ömürlü bir durgunluk beklerken, ileriye dönük beklentilerin artmasıyla birlikte güven endeksleri de iyileşmeye devam etmektedir. Fakat Euro Bölgesi üyelerinin birçoğunun turizme büyük ölçüde bağımlı olması sebebiyle seyahat kısıtlamaları ekonomik aktiviteyi sınırlandırmaktadır. Çünkü turizm faaliyeti kapsamlı tedbirlerden ciddi bir şekilde etkilenmiştir. Yaz tatil sezonunun büyük bir kısmı kısıtlamaların kaldırılmasına rağmen turistlerin riskten kaçınması ve işsizliğin artması ile kaybedilecektir.

Covid-19 salgını ve bunun üstesinden gelmek için sosyal mesafelendirici önlemler, bölgedeki iç talep üzerinde yoğunlaşmaktadır. Bu etkiler, emtia fiyatlarının, turizmin, işçi dövizlerinin ve ihracatın çöküşünün yanı sıra tedarik zinciri aksaklıkları ve finansal piyasalardaki çalkantılarla daha da artmaktadır. Küresel emtia fiyatlarının kademeli olarak toparlanması, ticaretin güçlenmesi ve iç talebin iyileşmesi ile büyümenin 2021 yılında %4,5-%6 seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Asya Ekonomisi

Virüsün ilk gözleendiği yer olan Çin'de üretim, ilk çeyrekte keskin bir şekilde daralmış, özel tüketim ve finansal olmayan hizmetler pandemi tarafından sert bir şekilde etkilenmiş olup salgının önüne geçmek amacıyla uzun bir karantina dönemi olmuştur. Geçici fabrika kapanışları sonucunda ihracat ithalattan fazla gerilemiştir. Ekonomik etkinlik, çoğu ülkede gözleendiği gibi karantinaların esnetilmesini takiben ikinci çeyrekte kademeli olarak normale dönmüştür. Ancak, şirketler fon sıkıntısı ve düşük dış taleple karşı karşıya kalmaya devam etmektedir. Yetkililer, salgının ekonomik etkisini hafifletmek için para ve maliye politikaları uygulamıştır. Bu kapsamda; IMF ve World Bank gibi kuruluşlar büyümenin 2019'da %6,1'den 2020'de %1'e keskin bir şekilde yavaşlayacağı öngörmektedir. Büyümenin 2021'de toparlanması ve kısmen küresel talepteki öngörülen toparlanmayı yansıtarak %6,9-%8 seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Japonya'da önleyici tedbirler virüsün yayılmasını yavaşlatabilmesine rağmen tedbirler ticari ve finansal kanalları olumsuz etkileyerek ekonomik aktivitede düşüşü tetikledi. Tokyo 2020 Yaz Olimpiyatlarının ertelenmesi, salgının olumsuz ekonomik etkilerini daha da arttırmıştır. Japonya Merkez Bankası büyümeyi desteklemeye yardımcı olmak için menkul kıymetlerini ve kurumsal tahvil alımlarını artırdı ve Ocak ayından bu yana bilançosunun büyüklüğünü GSYİH'nın %10'undan fazla artırdı. Ayrıca hükümet salgının iç etkisini hafifletmek için Aralık 2019 teşvikinden gelen fonları yeniden düzenlemeye ek olarak, GSYİH'nın yaklaşık %40'ı değerinde mali destek paketleri açıkladı. Sonuç olarak, Japon ekonomisinin 2020 yılında %6,1 küçüleceği, mali ve parasal desteğin yardımıyla büyümenin 2021'de %2,5 seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Küresel talep çöktükten sonra Hindistan'da sanayi ve hizmetler faaliyeti yavaşlamıştır. Bu durum, PMI endekslerindeki keskin yavaşlamalara ve en büyük bölgesel ekonomilerden biri olan Hindistan'daki yeni ihracat siparişlerine yansımıştır. Ticaret faaliyeti bölgede hızla düşmüştür. Otomotiv gibi bir dizi kilit sektörde satış ve üretim özellikle talep nedeniyle sert bir şekilde etkilenmiştir. 2019 yılında %4,2 büyüyen Hindistan ekonomisindeki ivme kaybı ile 2020 yılında %3,2-%4,5 seviyelerinde daralması tahminlenirken, 2021 yılı için büyüme tahminlerinde farklılaşmalar mevcuttur. World Bank, Hindistan ekonomisinin 2021 yılında %3,1 büyüyeceğini tahminlerken; IMF'in %6, OECD'nin ise %7,9 seviyesinde büyüme öngörülleri mevcuttur.

Rusya Ekonomisi

Rus ekonomisi ikinci çeyrekte artan Covid-19 vaka sayıları ile ön plana çıkmaktadır ve Rusya'da virüsün daha geç görülmesi nedeniyle virüsün ekonomik etkileri diğer ülkelere göre gecikmeli görülmektedir. Covid-19 salgını nedeniyle daralan dünya ekonomisi ve petrol fiyatlarındaki sert düşüşler Rus ekonomisi için 2020 yılına ilişkin sosyal mesafe önlemleri ve petrol fiyatlarındaki çöküşler nedeniyle büyümenin üzerinde negatif baskı yaratmaktadır. Nitekim Rus ekonomisi Ocak-Nisan döneminde %1,9 daraldığı belirtilmiştir. Salgının ekonomi üzerindeki etkisinin en çok 2020 yılının ikinci çeyreğinde hissedileceği belirtilmiş; beklentilere göre ise ikinci çeyrek döneminde ekonominin %8 küçüleceği öngörülmüştür. Akabinde ise ekonominin kademeli olarak toparlanması beklenmektedir. Fitch, Rus ekonomisinin 2020 yılında ikinci çeyreğinde %7, üçüncü çeyreğinde %7,6, dördüncü çeyreğinde ise %5,8 daralmasını öngörürken, 2020 yılının toplamında ise %6 daralacağını tahmin etmektedir. Tüketimde ise daralma gözlenmekle birlikte, yılın başındaki gıda fiyatlarındaki artış kaynaklı enflasyonda artış gözlenmiş olsa da yıllık enflasyonun aşağı yönlü bir trend izlemesi öngörülmektedir.

Türkiye Ekonomisi

Toparlanmaya başlayan Türkiye ekonomisi, Covid-19 salgını ile hassas bir dönemde karşılaşmıştır. 2020 yılının ilk iki ayında büyüme trendini yakalayan ekonomi, Mart ayının ikinci yarısından itibaren Covid-19'un etkilerini hissetmeye başlamıştır. Dünya ekonomisi ile paralel sekteye uğrayan Türkiye ekonomisi 2020 yılının birinci çeyreğinde %4,5 büyüme göstermiştir. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış verilere göre birinci çeyrekte bir önceki yıla kıyasla hız keserek %0,6 oranında genişlemiştir. 2020 yılının ilk çeyreği itibarıyla yıllıklandırılmış bazda ekonominin büyüklüğü cari fiyatlarla 4,4 trilyon TL düzeyine yükselmiş ve bu dönemde USD cinsi yıllıklandırılmış GSYH 758 milyar USD olmuştur. 2020'in ilk çeyreğinde özel tüketim harcamaları ve stoklardan gelen satışların katkısı ile büyümüş; bu dönemde ithalat ve yatırımlar büyümeyi sınırlandıran kalemler olmuştur. 2019 dördüncü çeyrekte büyümeyi 5,8 puan sınırlayan ithalat hacmi artışı bu yılın ilk çeyreğinde büyümeyi 4,1 puan aşağı çekmiş; bu dönemde ihracat da 2016 yılının üçüncü çeyreğinden bu yana ilk kez büyümeyi düşürmüştür. Yatırım harcamalarını aşağı çeken temel faktör ise ekonominin lokomotif sektörlerinden biri olan inşaat harcamalarının düşüşüdür. Yılın kalan çeyreklerinde normalleşme süreci ile ekonomide toparlanmalar başlamıştır. Türkiye'de iç talebin 2020 yılı boyunca düşük seyretmesi ve 2020 yılının son çeyreğinde işsizliğin toparlanması beklenmektedir. Bununla birlikte, en büyük ihracat ortağımız olan Avrupa'da toparlanmanın 2021 yılında gerçekleşmesi, girdi (ara mal) ithal ettiğimiz ülkelerde üretimde normalleşme sürecinin kademeli olarak 2020 yılının sonunda yaşanacağı beklentisi ve buna bağlı olarak ödemeler dengesinin bir miktar bozulması ancak çok kötüleşmemesi öngörülmektedir. Ayrıca, petrol fiyatlarındaki düşüşten kaynaklanan maliyet olumluluklarının ekonomiyi sınırlı olsa da desteklemesi beklenmektedir.

Türkiye, Covid-19'un olumsuz ekonomik etkisini azaltmak için 2020 yılının ikinci çeyreğinde para arzını mevduat, repo ve tahvil aracılığı ile artırmaya devam etmiş ve 2018 Ağustos itibarıyla artmış olan para arzının 2020 itibarıyla hızlandığı görülmüştür. Ayrıca, ikinci çeyrek döneminde devlet bankalarının konut, taşıt ve tüketici kredileri için kredi oranlarını indirmesi ekonomide canlanmaya neden olmuştur. Covid-19 döneminde TL'de kaydedilen hızlı değer kaybı enflasyon üzerinde yukarı yönlü baskı yaratsa da küresel piyasalarda petrol başta olmak üzere emtia fiyatlarında ikinci çeyrekte gözlenen düşüşün ve zayıf talep koşullarının negatif baskıyı büyük ölçüde telafi ettiği gözlenmektedir. İkinci çeyreğin son dönemlerindeki kredi genişlemesi ve kademeli normalleşme ile üretim/hizmetlerdeki kısmi toparlanma enflasyon üzerindeki belirsizliği artırmaktadır. Mayıs tüketici enflasyonu %11,39 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin büyümesine yönelik tahminlerde Covid-19'un seyrine bağlı ekonomik faaliyetlerin artmasıyla ilişkilendirilmiştir. Türkiye'nin büyümesine yönelik beklentiler belirsizliğini korumakla birlikte, toparlanmanın yılsonuna kadar sürmesi beklenmektedir ve beklentilerde büyümenin pozitif geçeceği beklenmektedir. IMF, Worldbank ve OECD gibi kuruluşların büyüme tahminlerinde Türkiye ekonomisinin %3,8-%5 arasında daralacağı öngörülmektedir. Kuruluşların ekonomideki daha kötümser ikinci dalga senaryoları da bulunmaktadır. Kuruluşların beklentilerinde Türkiye'de enflasyonun %10,6 düzeyinde, işsizliğin ise %15,6 düzeyinde tamamlanacağı tahmin edilmektedir. 2021 yılına ilişkin beklentiler ise ekonominin %4,3-%5 büyüyeceği, enflasyonun %9,1 olacağı ve işsizliğin %14,2 olacağı öngörülmektedir.

Ayrıca, Covid-19 kaynaklı dünya çapında yaşanan tedarik zincirindeki kesintiler, üretim kesintilerini de etkilemekte ve tedarik zincirinde yaşanan karmaşa teslimat süreleri endeksinde en uzun gecikmeleri kaydetmiştir. Bir nevi zorunlu gerçekleşen tedarik zincirindeki kısalma yerelleşmeyi beraberinde getirmektedir. Tedarik tarafındaki Asya'ya olan bağımlılık Covid-19'un getirdiği yeni iş yapış tarzına göre 'düşük fiyatlı tedarik zinciri' yerine 'esnek tedarik yapılanması' şeklinde oluşmasına neden olmaktadır. Bu bağlamda, pandemi kaynaklı tedarik zinciri kısalmasının ve Çin'e yönelik bazı taleplerin Türkiye'ye yönelmesi Türkiye ekonomisi için bir fırsat yaratabilecektir.

Cam Sanayi

Cam sanayi, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi vermektedir. Bu nedenle girdi verdiği sektör gelişmelerinden etkilenmektedir. Cam sanayi; sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ekonomiler için önemli bir konuma sahiptir. Sürekli gelişen ve genişleyen kullanım alanlarıyla uzun vadeli değer sağlamakta, sürdürülebilir bir gelecek yaratma konusunda sonsuz bir potansiyel vadetmektedir. Her geçen gün geliştirdiği teknolojileri ve güçlü markaları büyümesini sürdürmektedir.

Dünya cam sektörü faaliyet alanlarına ve bölgeleri ile değişmekle birlikte yılda ortalama %4-5 seviyesinde büyümektedir. 2018 yılına gelindiğinde cam pazarı yaklaşık 166 milyar USD düzeyine ulaşmıştır. Bölgelere göre dağılımı ise %48 Asya-Pasifik, %24 Avrupa, %17 Kuzey Amerika ve %10 diğer bölgelerdir. Toplam cam kapasitesinin yaklaşık 175 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Gelecek 5 yılda da yıllık ortalama %5-6 büyüme ile pazarın ~230 milyar USD seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Büyümesini sürdüren sektör, ekonomik gelişmelerden etkilenmektedir. Yılın ilk çeyreğinde Avrupa'daki ve Türkiye'deki ılımlı büyümenin etkisiyle olumlu seyreden cam sektöründe, Covid-19'un etkileri, her faaliyet alanında aynı oranda etkilememekle birlikte, her sektörde olduğu için farklı boyutlarla yaşanmaya başlamıştır. Yılın ilk yarısında kesintisiz üretim ihtiyacı nedeniyle üretimini sürdürmüş ve girdi verdiği sektörleri de desteklemeye devam etmiştir.

Covid-19'un etkileri, cam sektörünün girdi verdiği sektörlerle göre olumlu ve olumsuz olarak farklılaşabilmektedir. Virüsün etkilerinin ardından ekonomilerdeki toparlanma girdi verdiği sektördeki gelişmelere bağlı olarak gelişimini sürdürmeye devam etmektedir.

2020 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin cam ithalatı miktar ve değer bazında artış göstermiştir. Cam ithalatı bu dönemde geçen yılın aynı dönemine ("gyad") göre miktar bazında %16,7; değer bazında %0,6 artmıştır. Türkiye'nin cam ihracatı da aynı dönemde "gyad" göre miktar bazında %16,8; değer bazında ise %15,6'lık azalış kaydetmiştir.

Aşağıdaki tablo yıllar itibarıyla cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

Cam Dış Ticareti (Milyon ABD Doları)

	İthalat	İhracat	İhr/İth (%)
2008	594	1.017	171
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	845	916	108
2018	782	967	124
2019	692	1.100	159
2020*	315	389	124

* 2020 verisi 5 aylıktır.

**Türkiye Cam İthalatı
Ocak - Mayıs (Bin Ton; Milyon ABD Doları)**

	2019	2020	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	126	142	% 12 ▲
Değer	133	126	-% 5 ▼
Cam Ev Eşyası			
Miktar	18	24	% 33 ▲
Değer	26	32	% 24 ▲
Cam Ambalaj			
Miktar	25	24	-% 3 ▼
Değer	25	30	% 17 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	50	57	% 15 ▲
Değer	99	100	% 1 ▲
Diğer			
Miktar	26	39	% 51 ▲
Değer	28	26	-% 8 ▼
Toplam (Bin Ton)	245	286	% 17 ▲
Toplam (Mio \$)	312	314	% 1 ▲

**Türkiye Cam İhracatı
Ocak - Mayıs (Bin Ton; Milyon ABD Doları)**

	2019	2020	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	266	128	-% 52 ▼
Değer	204	148	-% 27 ▼
Cam Ev Eşyası			
Miktar	80	50	-% 38 ▼
Değer	140	86	-% 38 ▼
Cam Ambalaj			
Miktar	116	201	% 73 ▲
Değer	47	77	% 65 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	24	22	-% 7 ▼
Değer	41	33	-% 20 ▼
Diğer			
Miktar	9	11	% 23 ▲
Değer	30	45	% 51 ▲
Toplam (Bin Ton)	495	412	-% 17 ▼
Toplam (Mio \$)	461	389	-% 16 ▼

17. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yoğun bir iç ve dış rekabet ortamında faaliyet gösteren Şişecam Topluluğu, paydaşlarına yeterli düzeyde risk güvencesi sağlayabilmek için etkin risk yönetimi ve iç denetim süreçleri uygulamaktadır.

Global ekonomide yaşanan belirsizlikler, yoğunlaşan devletlerarası çıkar çatışmaları ve artan korumacılık eğilimi, jeopolitik faktörlerin tetiklediği güvenlik sorunları, teknolojik alanda hız kesmeyen gelişmeler, iklim değişikliği ile afetlerin dramatik sonuçları ve

toplumsal sorunlar ile dünyanın gündemini hızla işgal eden salgın süreci; ekonomik, politik, teknolojik, toplumsal ve çevresel riskleri ön plana çıkarırken dünyanın geleceğine ilişkin beklentilerin farklılaşmasına sebebiyet vermiştir

Küresel risklerin kişilerin, şirketlerin ve devletlerin hayatını yeni ve alışılmadık şekillerde etkilemeye başlaması yanında risklerin önemli bölümünün sigortalanamaz mahiyette oluşu, tüm dünyada risklere bakış açısını farklılaştırmış ve bir disiplin olarak risk yönetiminin önemini büyük ölçüde artırmıştır. Bu kapsamda, risk yönetimi ve iç denetim süreçlerinin etkinliği gözden geçirilmiş, kurumsal yönetimin önemli unsurlarını oluşturan söz konusu iki fonksiyon daha geniş bir perspektifle ve daha etkin bir şekilde yönetilmiştir. Bu yapı kapsamında, Topluluğumuz mevcut ve potansiyel riskleri proaktif bir yaklaşımla ele almakta ve denetim faaliyetlerini risk odaklı bakış açısı ile sürdürmektedir.

Şişecam Topluluğu'nda risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri, Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmıştır. Faaliyetler, Topluluğun temel iş alanlarını yöneten Başkanlıklar ile koordinasyon içerisinde, Ana Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte, halka açık şirketler bünyesinde yapılandırılan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", "Denetimden Sorumlu Komite" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi" ile yapılan düzenli ve planlı toplantıların sonuçları Yönetim Kurullarına mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır.

Kurumsal bir yapının tesis edilmesi, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Topluluğun maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en yüksek faydanın sağlanması amacıyla yapılan çalışmalar esnasında, iç denetim ve risk yönetimi fonksiyonlarının birbirleri ile olan iletişimi en üst seviyede tutulmakta ve karar verme sürecinin desteklenmesi ve yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Şişecam Topluluğunda Risk Yönetimi:

Şişecam Topluluğu'nda risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Topluluk, gerek küresel gelişmelerin yarattığı belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini sürdürmek amacıyla, risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır.

Bu doğrultuda, kurumsal risk yönetimi anlayışı kapsamında belirlenen, önceliklendirilen ve risk iştahı doğrultusunda eylem planlarına bağlanan risklerin yönetimi için önceki yıllarda olduğu gibi Topluluk genelinde iletişim ve koordinasyon faaliyetlerine ağırlık verilmekte, teknolojik imkânlar kullanılmakta, sürecin sağlıklı izlemesini sağlayacak olan raporlamalar da yine mevzuata uygun şekilde sürdürülmektedir.

Şişecam Topluluğu'nda İç Kontrol:

Topluluğumuzda sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı, Topluluk Şirketlerinin sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Anılan amaç doğrultusunda, Topluluğun yurt

içi ve yurt dışı kuruluşları bünyesinde süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır.

İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle “risk odaklı denetim” uygulamaları hayata geçirilmektedir.

18. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar

Denizli Cam, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Şirket çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, sosyal yardım paketi, eğitimi teşvik, kıdem teşvik, bireysel emeklilik katkı payı, doğum, ölüm, evlenme, yemek, ulaşım, giyim ve gıda yardımı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Tüm çalışanlar primleri şirket tarafından karşılanan sağlık sigortası kapsamına alınmıştır. Ayrıca, mevcut yasalarda öngörülen koşulları sağlayan çalışanlara kıdem ve ihbar tazminatı ödenmektedir.

Bu dönemde, toplu sözleşme uygulamaları aşağıdaki gibidir.

Türkiye Çimse-İş Sendikası ile anlaşılan ve yürürlükte bulunan XVII. Dönem toplu iş sözleşmesi, 01.01.2017-31.12.2019 dönemini kapsayacak şekilde imzalanmıştır. XVIII. Dönem TİS görüşmeleri 11 Aralık 2019 tarihinde başlamış olup, Çimse-İş Sendikası ile altıncı toplantı 3 Temmuz 2020 tarihinde yapılmıştır. Kanun gereği ilk 60 günlük sürenin dolması nedeniyle 4 Mart 2020 tarihinde Denizli Fabrikası'nda arabuluculuk görüşmesi yapılmış, uyuşmazlık tutanağı tutulmuştur.

Yurt içinde devam etmekte olan toplu iş sözleşmesi süreçleri Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Çalışma Genel Müdürlüğü tarafından 24 Mart 2020 tarihinde yayımlanan “Koronavirüs Tedbirleri” konulu yazı ile 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu gereğince yürütülmesi gereken toplu görüşme, grev oylaması gibi faaliyetlerin yapılmasının imkansız hale geldiği, kanunda belirtilen hak düşürücü sürelerle dolayısıyla hak kaybı yaşanmaması için toplu iş sözleşmesi sürecinin geçici olarak durdurulması zorunluluğunun hasıl olduğu değerlendirilerek, durdurulmuştur.

17 Nisan 2020 tarihli ve 31102 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan 7244 sayılı “Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgının Ekonomik ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” madde 2/I’da “18 Ekim 2012 tarihli ve 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu kapsamındaki yetki tespitlerinin verilmesi, toplu iş sözleşmelerinin yapılması, toplu iş uyuşmazlıklarının çözümü ile grev ve lokavta ilişkin süreler bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren üç ay süreyle uzatılmıştır. Cumhurbaşkanı, bu bentte yer alan üç aylık süreyi bitiminden itibaren üç aya kadar uzatmaya yetkilidir.” hükmü yer almaktadır. Söz konusu kanunun Resmi Gazete’de 17 Nisan 2020 tarihinde yayınlanmasına müteakip, toplu iş sözleşmelerine dair bütün süreçler, üç ay süreyle uzatılarak 16 Temmuz 2020 Perşembe gününe kadar ertelenmiştir. Bu itibarla 17 Temmuz 2020 tarihinden itibaren TİS süreçlerindeki süreler işleyecektir.

19. Finansal Oranlar

Karşılaştırmalı temel bazı rasyolar aşağıdaki gibidir:

	30 Haziran 2020	31 Aralık 2019
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar	1,02	1,18
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,55	0,48
Toplam Yükümlülükler / Özsermaye	1,21	0,92
Net Finansal ve Ticari Borç / Özsermaye	0,73	0,50

	1 Ocak- 30 Haziran 2020	1 Ocak- 30 Haziran 2019
Brüt kar marjı %	14,94	14,08
Ebitda marjı %	2,30	6,56
Faaliyet kar marjı %	(1,32)	3,53
Net kar marjı %	(1,12)	(6,94)

20. Diğer Hususlar

- Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 38 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur.
- Şirket'imiz Yönetim Kurulu'nun 30 Ocak 2020 tarihli kararı ile Şişecam Topluluğu'nun uzun dönem stratejileri ve küresel piyasalardaki rekabetçi hedefleri doğrultusunda performansının, karlılığının ve değerinin artırılmasına hizmet edeceği öngörülen, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları AŞ'nin Trakya Cam Sanayii A.Ş., Anadolu Cam Sanayii A.Ş., Soda Sanayii A.Ş., Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. ve Denizli Cam Sanayii ve Tic. A.Ş. şirketleri ile devralma suretiyle birleşmesi sürecinde, ilgili mevzuat hükümleri uyarınca birleşmeye taraf şirketlerce yaptırılacak bağımsız değerlendirme sonucunda ortaya çıkacak Uzman Kuruluş Raporu'nda belirlenen şirket değerleri ve değişim oranları çerçevesinde ana ortağımız Türkiye İş Bankası A.Ş. yönetiminin, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. sermayesindeki kontrol payının korunduğunun görülmesi halinde geçerli olmak üzere, söz konusu birleşmeye ilişkin işlemlerin gerçekleştirilmesi hususunda Şişecam Genel Müdürlüğü yetkilendirilmiştir. Bu kapsamda hedeflenen birleşme işleminde kullanılmak üzere Uzman Kuruluş Raporu'nun hazırlanması için PWC Yönetim Danışmanlığı A.Ş. ile 31 Ocak 2020 tarihinde sözleşme imzalanmış ve 27 Nisan 2020 tarihinde de SPK'ya başvurulmuştur. Birleşme işlemlerine ilişkin süreç devam etmektedir.
- Çin'de ortaya çıkan ve dünyanın çeşitli bölgelerine yayılan, potansiyel olarak ölümcül solunum yolu enfeksiyonlarına neden olan Covid-19 (Korona) virüs salgını; özellikle bulaşıcılığa maruz kalınan ülkelerde bölgesel ve küresel olarak ekonomik koşulları olumsuz yönde etkilemektedir. Korona virüs salgınının nihai büyüklüğü şu anda belirsizliğini korumaktadır ve bu nedenle Şirket, operasyonları üzerindeki etkisini makul bir şekilde tahmin edememektedir.